



Especial

**AGÊNCIA UNIVERSITÁRIA DE NOTÍCIAS (AUN) E SISTEMA INTEGRADO  
DE BIBLIOTECAS: UMA PARCERIA PELA DEMOCRATIZAÇÃO DO  
ACESSO À INFORMAÇÃO CIENTÍFICA**

**André Chaves de Melo Silva <sup>1</sup>**

**Leandra Rajczuk Martins <sup>2</sup>**

**André Serradas <sup>3</sup>**

---

<sup>1</sup> Professor do Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP), docente responsável pela Agência Universitária de Notícias (AUN/USP), mídia mantida pela disciplina CJE0590 Laboratório de Jornalismo - Agência de Notícias. Atual coordenador dos cursos de Jornalismo e Editoração da USP. É docente colaborador da Pró-Reitoria de Pesquisa da USP (responsável pelo Programa de Divulgação da Pesquisa da USP) e titular das disciplinas Jornalismo Científico (CJE0551); Jornalismo e Saúde: A Experiência Brasileira (CJE0575); História da Ciência (CJE0499); e Jornalismo em *Agrobusiness* e Meio Ambiente no Brasil (CJE0576). E-mail: andrecms@usp.br

<sup>2</sup> Jornalista, historiadora, mestre em Ciências da Comunicação pela Escola de Comunicações e Artes da USP (ECA), doutora em Educação pela Faculdade de Educação da USP (FE), é editora da Agência Universitária de Notícias (AUN/USP), assessora de comunicação do Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE/ECA/USP) e pesquisadora da Cátedra José Bonifácio, do Centro Ibero-Americano (CIBA/USP). E-mail: leandra@usp.br.

<sup>3</sup> Bibliotecário, chefe técnico da Divisão de Gestão de Sistemas de Comunicação e Disseminação de Produtos e Serviços do Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade de São Paulo (SIBi/USP), membro da Comissão de Credenciamento do Programa de Apoio às Publicações Científicas Periódicas da USP e coordenador do Portal de Revistas da USP. E-mail: serradas@usp.br

**RESUMO:** Este artigo apresenta os primeiros resultados de uma parceria, estabelecida em 2015, entre a Agência Universitária de Notícias (AUN) e o Sistema Integrado de Bibliotecas (SIBi), órgão gestor do Portal de Revistas da USP, com o objetivo de realizar ações de divulgação científica. Mídia mais antiga da Universidade de São Paulo, prestes a completar 50 anos de existência, a AUN organiza seu trabalho em alunos-setoristas, responsáveis pela cobertura da produção científica e cultural da instituição para a sociedade. A partir da iniciativa aqui relatada, a AUN passou a ter setoristas designados para cobrir a produção publicada nas revistas científicas da Universidade, ato que colaborou para a entrada do Portal de Revistas no Ranking *Web of Repositories*, mantido pelo *Webometrics Ranking of World Universities*, uma iniciativa do Cybermetrics Lab, grupo de pesquisa do Conselho Superior de Investigações Científicas (CSIC), da Espanha.

**PALAVRAS-CHAVE:** *Divulgação Científica. Agências de Notícias. Portais de Revistas Científicas. Webometrics. Rankings Internacionais de Universidades.*

**ABSTRACT:** This article presents the first results of a partnership established in 2015 between the University News Agency (AUN) and the Integrated Library System (SIBi), department manager of USP Journals Portal, with the objective to perform scientific divulgation actions. Older media at the University of São Paulo, about to turn 50 years of existence, the AUN organizes his work in sector news reporters (students), responsible for coverage of scientific and cultural production of the institution to society. From here reported initiative, AUN now has sector news reporters assigned to cover the production, published in scientific journals of the University act that contributed to the Journals Portal enters the Ranking Web of Repositories maintained by the Webometrics Ranking of World Universities, one initiative Cybermetrics Lab, a research group of the Superior Council of Scientific Investigations (CSIC), Spain.

**KEYWORDS:** *Scientific Divulgation. News Agencies. Portals of Scientific Periodicals. Webometrics. International Universities Rankings.*

## Introdução

A evolução do conceito e das práticas de divulgação científica de uma “obrigação” para um “valor”, ou seja, como uma etapa posterior, mas inerente aos processos de produção científica, tem levado à busca de projetos alternativos de comunicação social que permitam a ampliação da visibilidade da ciência.

A partir desse contexto e necessidade, uma parceria inédita está sendo desenvolvida, desde o primeiro semestre de 2015, entre a Agência Universitária de Notícias (AUN) e o Sistema Integrado de Bibliotecas (SIBi), ambos da Universidade de São Paulo (USP), com resultados concretos, que incluem a contribuição para o Portal de Revistas ter ingressado, pela primeira vez, em 31 de julho de 2015, no *Ranking Web of Repositories*, onde ficou na 34ª posição de um total de 300 classificados (na categoria *Top Portals*), considerados top mundiais na área. O *Ranking* faz parte do *Webometrics Ranking of World Universities* é uma iniciativa do *Cybermetrics Lab*, grupo de pesquisa do *Conselho Superior de Investigações Científicas (CSIC)* da Espanha.

Com edições semestrais, o *Ranking Web of Repositories* classifica, a partir da visibilidade na *World Wide Web*, repositórios institucionais e portais de revistas de todo o mundo. Criado em 2008, o *Ranking*<sup>4</sup> utiliza um conjunto de métricas que avaliam a presença na rede, seu impacto e uso, a partir de quatro indicadores: tamanho do repositório (quantidade de páginas disponíveis online); quantidade de arquivos; visibilidade (número de acessos externos recebidos pelo repositório); e a quantidade de itens indexados pelo *Google Scholar*.

A parceria entre a AUN e o SIBi foi concebida pelos autores deste artigo no início de 2015, pela percepção de que uma relação sinérgica entre ambos poderia gerar resultados positivos em ações de divulgação científica para o Portal de Revistas da USP.

---

<sup>4</sup>Informações obtidas em: PORTAL DE REVISTAS DA USP ESTÁ ENTRE OS TOP 50 PORTAIS DO RANKING WEB OF REPOSITORIES. In: Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade de São Paulo (SIBi/USP). Disponível em: <http://www.sibi.usp.br/noticias/ranking-web-of-repositories-2015/>. O artigo utiliza informações de: AGUILLO, I. F.; ORTEGA, J. L.; FERNÁNDEZ, M., et al. Indicators for a webometric ranking of open access repositories. *Scientometrics*, v. 82, n. 3, p. 477-486, 2010. Disponível em: <http://digital.csic.es/bitstream/10261/32190/1/Ranking%20of%20Repositories.pdf>. Dados obtidos na nota 1 do texto do SIBi/USP.

Criada em 1967, a AUN é um canal de comunicação de notícias sobre a produção científica e cultural da Universidade de São Paulo (USP) para a sociedade brasileira. Mídia mais antiga da USP, prestes a completar 50 anos, suas matérias são produzidas por alunos da disciplina CJE0590 Laboratório de Jornalismo – Agência de Notícias, do curso de Comunicação Social, habilitação Jornalismo, da Escola de Comunicações e Artes (ECA/USP), sob a supervisão dos professores responsáveis, enquanto a edição de conteúdo é feita por uma profissional jornalista/pesquisadora. Além disso, a Agência também conta, hoje, em sua equipe, com a atuação de um profissional *webdesigner*.

Todos os semestres, cada aluno da turma matriculada se torna responsável (setorista) pela cobertura de uma das unidades que compõem a Universidade (em especial as situadas no campus da Capital) e tem que produzir uma média de 12 matérias, o que permite a esta mídia universitária comunicar para a sociedade boa parte da produção científica e cultural da USP.

Cerca de 300 a 400 matérias são produzidas e publicadas no site da AUN ([www.usp.br/aun](http://www.usp.br/aun)), por semestre, num total superior a dezenas de milhares de textos ao longo destes 49anos de atividades.

Mas, mais importante, estes conteúdos são republicados ou pautam a ação de outras mídias, ampliando a divulgação da USP, aproximando-a da sociedade e colaborando para a visibilidade da instituição, o que também reforça a importância do pioneirismo da AUN, a qual consegue aliar a teoria e a prática de forma única no ensino do jornalismo, ao mesmo tempo em que aproxima os futuros jornalistas dos processos de produção da ciência dentro da Universidade e das fontes mais significativas de amplas áreas do conhecimento, proporciona um contato efetivo com todo o fazer dos veículos de comunicação. (SILVA; MARTINS; et al, 2014, p. 143)

Em 2011, foram dados os primeiros passos para o novo site de notícias da AUN, que estreou no primeiro semestre de 2013, como resultado de trabalhos acadêmicos e pesquisas de audiência. O publicador foi desenvolvido levando-se em conta as especificidades da publicação, atualmente com periodicidade diária estruturada nas seguintes editorias: Arte e Cultura, Ciência e Tecnologia, Economia e Política, Educação, Meio Ambiente, Saúde e Sociedade.

A interatividade disponível – e-mail e busca através da base de dados – foi realocada, como forma de sustentação da relação usuário-site, ao reforçar o mecanismo de “mão dupla”, inerente à web. Outro avanço fundamental foi a reelaboração do

mailing da AUN, com a inclusão de boa parte dos endereços eletrônicos dos diversos veículos de imprensa brasileiros, o que tem permitido uma maior disseminação do conteúdo da Agência por meio do envio de um boletim diário para cerca de 13 mil assinantes.

Através do endereço <http://www.facebook.com/aun.usp>, o boletim noticioso também pode ser conferido nas redes sociais. De acordo com informações do *Google Analytics*, de 22 de abril de 2013 até 29 de fevereiro de 2016, a AUN teve 921.123 visualizações de página. Como exemplos de grande repercussão no ano de 2015, podemos citar matéria sobre a descoberta de um novo mineral, a melcherita, no sul do Estado de São Paulo, por pesquisadores do Instituto de Geociências (IGc) e do Instituto de Física de São Carlos (IFSC) e outra reportagem, relacionada ao *Trypanosoma cruzi*, protozoário causador da doença de Chagas, dividido e nomeado em seis subgrupos por um Comitê de especialistas liderado pelo Laboratório de Biologia Molecular de Tripanossomatídeos (LBMT), do Instituto de Química (IQ), todos da USP.

As matérias publicadas na Agência também têm marcado presença nas últimas edições do Prêmio ABAG/RP de Jornalismo José Hamilton Ribeiro<sup>5</sup>. “O Verdadeiro Agronegócio Brasileiro” (boletim número 54, de 2014) conquistou o 1º lugar na modalidade *Mídia Escrita*, da 7ª edição do prêmio e as reportagens “Vai de álcool ou gasolina?” e “Sustentabilidade no agronegócio é impulsionada por demandas do mercado e da sociedade” (boletim número 88, de 2015) ficaram entre as dez melhores matérias da categoria Jovem Talento, modalidade *Mídia Escrita*, da 8ª edição do prêmio.

E, para marcar esta nova fase da AUN e o seu cinquentenário, a ser comemorado em 2017, a Agência lançará um portal informativo que permitirá maior integração entre as atividades teóricas e práticas desenvolvidas no âmbito da disciplina Agência de Notícias, o que inclui a produção de vídeos, fotografias e áudios vinculados às matérias produzidas ao longo do semestre.

Graças a estruturação do trabalho da AUN na ação dos alunos-setoristas, foi possível estabelecer a parceria com o Sistema Integrado de Bibliotecas e, a partir de então, incluir as revistas científicas da USP como fonte para as matérias produzidas pela

---

<sup>5</sup> Associação Brasileira do Agronegócio da Região de Ribeirão Preto (ABAG/RP).

Agência. Desde o começo de 2015, a AUN conta com setoristas que cobrem a produção científica das revistas da USP, ampliando sua visibilidade por meio da publicação de matérias em seu site enquanto o Portal de Revistas também as publica, em movimento paralelo e sinérgico, que acaba levando mais leitores para ambos os sites. Os resultados obtidos somam-se a outros que colaboraram para a entrada inédita do Portal no *Ranking Web of Repositories*. Mas, mais do que isso, a iniciativa, além de evidenciar a importância da comunicação social, em especial das atividades jornalísticas, na visibilidade da USP, mostra o que pode ser feito se áreas e setores diversos da Universidade se unirem em torno de objetivos comuns.

O Portal de Revistas da USP é a biblioteca digital das revistas publicadas por Unidades, Órgãos de Integração e Órgãos Complementares da Universidade de São Paulo e, em alguns casos, em parceria oficial com instituições externas.

Trata-se de iniciativa do Programa de Apoio às Publicações Científicas Periódicas da USP e mantido pelo SIBi. Apoiado na filosofia do Acesso Aberto, o Portal foi criado em 2008 com o objetivo de reunir, organizar e prover acesso pleno e gratuito às revistas publicadas sob a responsabilidade da USP, ampliando sua visibilidade em âmbito nacional e internacional.

Durante o ano de 2015 dois setoristas da AUN, um por semestre, selecionaram artigos de revistas publicadas no Portal de Revistas da USP com o objetivo de produzir matérias jornalísticas. A escolha da revista e do artigo é feita pelo próprio setorista sem qualquer interferência das equipes da AUN ou do SIBi.

No Quadro 1 estão registrados os títulos das revistas, fascículos e data de publicação. A coluna número identifica o título da revista neste quadro e também os títulos das matérias e dados de acessos nos quadros seguintes.

**QUADRO 1. REVISTAS E FASCÍCULOS SELECIONADOS PELOS  
SETORISTAS EM 2015 PARA PRODUÇÃO DE MATÉRIAS**

<b>Número</b>	<b>Revista</b>	<b>Fascículo</b>	<b>Data</b>
1	Sankofa	v.8, n. 15 (2015)	17.08.2015
2	Psicologia USP	v. 26, n. 2 (2015)	01.08.2015
3	Malala	v. 3, n. 5 (2015)	27.11.2015
4	Estudos Avançados	v. 29, n. 84 (2015)	01.08.2015
5	Pós. Revista do Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo da FAUUSP	v. 21, n. 36 (2014)	24.02.2015
6	Arquivos de Zoologia	v. 45 (2014)	25.11.2015
7	Journal of Human Growth and Development	v. 25, n. 1 (2015)	07.04.2015
8	Pós. Revista do Programa de Pós-Graduação em Arquitetura e Urbanismo da FAUUSP	v. 21, n. 36 (2014)	24.02.2015
9	Revista do Instituto de Estudos Brasileiros	n. 60 (2015)	04.05.2015
10	Cadernos CERU	v. 25, n. 1 (2014)	22.12.2014
11	Arquivos de Zoologia	v. 45, n. 2 (2014)	30.12.2014
12	Revista de Cultura e Extensão da USP	v. 12 (2015)	28.03.2015
13	SMAD. Revista Eletrônica Saúde Mental Álcool e Drogas	v. 11, n. 1 (2015)	01.03.2015
14	Revista USP	n. 103 (2014)	22.11.2014
15	Revista Extraprensa	v. 8, n. 1 (2014)	07.05.2015

## QUADRO 2. MATÉRIAS PRODUZIDAS PELOS SETORISTAS

Número	Matéria	Data
1	Análise histórico-econômica ajuda a formar educadores de relações étnico-raciais	16.11.2015
2	Pesquisa relaciona psicanálise e discursos sobre imigrantes	03.12.2015
3	Islamofobia na França é um fenômeno recente, aponta pesquisador	16.12.2015
4	Artigo aborda crise hídrica e o papel da informação	01.02.2016
5	Embate ideológico do início do século 20 definiu a fisionomia paulistana	13.04.2015
6	Diversificação de espécies do Atlântico Sul é mais antiga do que se supunha	05.05.2015
7	Aleitamento materno está associado a menor risco de obesidade infantil	19.05.2015
8	Designer explica sutilezas de uma tipografia ideal para o português	20.05.2015
9	“Til”, de José de Alencar, carrega tensão social velada	08.06.2015
10	Nova avaliação de ensino a distância é proposta	10.06.2015
11	Folhetos do século 18 apresentam visão idílica do Brasil	15.06.2015
12	Oficinas reconstroem cotidiano de pacientes de transplante de medula	30.06.2015
13	Relações sociais e autonomia nas decisões diminuem riscos de depressão no trabalho	03.07.2015
14	Seca em São Paulo está associada a chuvas na Amazônia	12.08.2015
15	Jornalismo ambiental pede concisão na internet	25.08.2015

Em cada matéria produzida pelos setoristas há, no final, um link para o artigo-fonte publicado no Portal de Revistas da USP. Dessa forma, além de ampliar a audiência do artigo, ao tornar as informações compreensíveis a leitores leigos nas diversas áreas científicas, o texto jornalístico pode conduzir especialistas interessados ao texto completo. Nesse contexto é possível observar que na maioria dos casos houve impacto positivo no número de downloads dos artigos nos meses de publicação das matérias na AUN.

### QUADRO 3. DOWNLOADS DOS ARTIGOS-FONTE (2015-2016)

Portal de Revistas da USP: downloads dos artigos-fonte (2015-2016)														
Número	Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro	Janeiro	Fevereiro
1								5	49	10	20	16	7	9
2								13	14	5	18	45	7	3
3											41	30	9	3
4									1	11	10	7	3	7
5		10	58	36	13	16	10	9	11	6	7	5	9	8
6	27	18	23	13	21	15	10	15	16	9	4	11	11	1
7				44	22	6	5	4	12	5	6	2	8	7
8		16	59	14	58	44	14	15	19	12	22	5	13	5
9					5	47	12	3	11	12	4	7	5	10
10	22	7	43	3	2	16	4	6	9	0	3	1	6	2
11				4	13	16	8	3	1	7	3	3	3	5
12					15	21	8	6	17	7	12	7	7	12
13						22	18	12	32	7	10	12	32	14
14						10	109	71	30	24	20	14	11	8
15					14	10	4	9	10	5	7	2	4	1

Cabe registrar que a parceria entre a Agência Universitária de Notícias – AUN e o Sistema Integrado de Bibliotecas (SIBi) é promissora e deve ser fortalecida. Os resultados obtidos com a produção de textos jornalísticos, a partir de artigos das revistas científicas publicadas no Portal de Revistas da USP, apresentou resultados positivos e demonstra que o trabalho conjunto, cada um em sua especialidade, tem a faculdade de tornar melhor um dos grandes portais da Universidade de São Paulo. Para os futuros jornalistas traz a oportunidade de contato com um campo de trabalho e fontes de informação, as revistas científicas, que de outra forma dificilmente teriam acesso.

Vale ressaltar que os resultados apresentados, somados a outros, configuraram o ambiente de qualidade necessário a classificação do Portal de Revistas da USP no *Ranking Web of Repositories*, na 34ª posição, na categoria Top Portal, entre os 300 considerados.

## REFERÊNCIAS

AGUILLO, I. F.; ORTEGA, J. L.; FERNÁNDEZ, M., et al. **Indicators for a webometric ranking of open access repositories**. *Scientometrics*, v. 82, n. 3, p. 477-486, 2010. Disponível em:

<http://digital.csic.es/bitstream/10261/32190/1/Ranking%20of%20Repositories.pdf>.

SILVA, André Chaves de Melo; MARTINS, Leandra Rajczuk; et al. **Imprensa universitária no Brasil: a trajetória da Agência Universitária de Notícias (AUN) durante a ditadura militar e no novo período democrático**. In: *Revista Extraprensa: Cultura e Comunicação na América Latina. Alternativas na Produção Midiática*. Vol. 8, n. 1, p. 142-150. Centro de Estudos Latino-Americanos sobre Cultura e Comunicação (Celacc)/Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). São Paulo, 2014.

**PORTAL DE REVISTAS DA USP ESTÁ ENTRE OS TOP 50 PORTAIS DO RANKING WEB OF REPOSITORIES**. In: Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade de São Paulo (SIBi/USP). Disponível em: <http://www.sibi.usp.br/noticias/ranking-web-of-repositories-2015/>.

49

**AGÊNCIA UNIVERSITÁRIA DE NOTÍCIAS (AUN)**. Departamento de Jornalismo e Editoração (CJE) da Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo (ECA/USP). São Paulo, 2016. Disponível em: [www.usp.br/aun](http://www.usp.br/aun).

**PORTAL DE REVISTAS DA USP**. Sistema Integrado de Bibliotecas da Universidade de São Paulo (SIBi/USP). São Paulo, 2016. Disponível em: [www.revistas.usp.br](http://www.revistas.usp.br)

**AUN – <http://www.usp.br/aun>: Todos os Dados do Web Site**. In: GOOGLE ANALYTICS ([www.google.com/analytics/](http://www.google.com/analytics/)). Fevereiro de 2016.